

שם: רנא חיג'אזי

שם העבודה:

פיתוח מודלים תיאורטיים-יישומיים לתיקון מיסאינפורמציה ולתקשור אי-וודאות במהלך התפרצות מחלות מדבקות והתאמתם לקבוצות בעלות עמדות שונות כלפי חיסונים.

מנחים: פרופ' ענת גסר אדלסבורג, פרופ' גוסטבו מש

תקציר

רקע:

המדיה החדשה הפכה למקור חשוב למידע בנושאי בריאות ולפלטפורמה לדיון בנוגע לחוויות אישיות, דעות וחששות בנוגע למחלות וטיפולים. שינויים אלו הפכו את הציבור מישות פאסיבית לישות פעילה ומשתפת מידע. במהלך משברים אפידמיים, המדיה החדשה מהווה מקור מידע לציבור, ועלולה לכלול מיסאינפורמציה (מידע חסר) או דיסאינפורמציה (מידע שגוי). לכן, ארגוני הבריאות נדרשים להגיב ולתקן את המידע החסר או השגוי, כדי לזכות באמון הציבור ולהשפיע על החלטותיו. מאידך, ארגוני הבריאות נדרשים לעתים קרובות לנהל ולתקשר מידע שהוא אינו וודאי במהלך משבר. נושאים מרכזיים כמו תיקון מיסאינפורמציה ותקשורת אי-וודאות נמצאים היום בראש סדר העדיפויות בתחום התקשורת במהלך התפרצות מחלות מדבקות.

מטרות:

המטרה הכללית של המחקר היא פיתוח מודלים מבוססי-תיאוריה לתיקון מיסאינפורמציה ותקשור אי-וודאות במדיה חברתית במהלך התפרצות מחלות מדבקות, המותאמים לקבוצות בעלי עמדות שונות בנושא חיסונים (פרו, הססנים ומתנגדי חיסונים). מטרת ספציפית כוללת; בחינת השפעת אופן תיקון המיסאינפורמציה ותקושר האי-וודאות על אמון, מסוגלות עצמית והרצון של שלושת תתי-הקבוצות (פרו, הססנים ומתנגדי חיסונים) לפעול לפי המלצות ארגון הבריאות.

שיטות:

מחקר זה יתבסס על mixed methods, כשהשיטה העיקרית היא שיטת מחקר כמותית. תבנית המחקר הכמותי היא ניסוי מבוקר המתוכנן ע"י מניפולציה של שני משתנים: תיקון מיסאינפורמציה ותקשור אי-וודאות בנושא מחלת החצבת. אוכלוסיית המחקר הכמותי תכלול הורים לילדים בגן חובה (גילאים 3-5 שנים) שהם בעד חיסונים, סלקטיביים בבחירת החיסונים ואנטי-חיסונים. דגימת המשתתפים תתבצע באמצעות התוכנה Qaultries, השאלונים יופצו בפורומים מכוונים של ציבור בעלי עמדות שונות. המחקר האיכותני מטרתו לזהות עמדות של אוכלוסיות המחקר, ולתת פרשנות לממצאי המחקר הכמותי, ויתבצע באמצעות ראיונות עומק עם 30 מרואיינים מהציבור שמייצגים את שלושת הקבוצות (פרו, הססנים ומתנגדי חיסונים) ו-20 עובדי בריאות הציבור (כגון חברים בוועדה המייעצת בנושא חיסונים, רופאי ילדים, אחיות טיפת חלב).

חשיבות המחקר:

לאור הופעת ההססנות שקיימת ברשתות החברתיות וביטיייה בהתפרצות החצבת שקורת היום בעולם ובישראל, קיים צורך לערוך מחקר אמפירי שבדק את אופן פניית ארגוני בריאות לקהלים השונים. קיימים מעט מחקרים בספרות המדעית שחקרו את האופנים השונים בהם הציבור מקבל תיקון מידע או מגיב לאי-וודאות. ביצוע מחקרים אמפיריים עשוי לפתח אסטרטגיות מבוססות ומקיפות יותר. התרומה התיאורטית של המחקר האמפירי, תתבטא בפיתוח מודלים לתקשורת אסטרטגית בתנאי אי-וודאות ותיקון מיסאינפורמציה המותאמים לקבוצות בעלות עמדות שונות כלפי חיסונים. התרומה היישומית תתבטא בכך, שממצאי המחקר יכולים להפוך לתשתית



הפקולטה למדעי הרווחה והבריאות
Faculty of social welfare & health sciences
الكلية لعلوم الرفاه والصحة



אוניברסיטת חיפה
University of Haifa
جامعة حيفا

בית הספר לבריאות הציבור • School of Public Health • مدرسة صحّة الجمهور

תקשורתית ולהוות קווים מנחים עבור ארגוני הבריאות בעולם ובישראל לניהול תקשורת אפקטיבית עם הציבור במהלך התפרצות מחלות מדבקות ומשברים.