

בית הספר לבריאות הציבור • School of Public Health • مدرسة صحّة الجمهور

קורס: יסודות הכלכלה.

שנה"ל תשפ"ב, סמסטר ב'

מס' קורס: 286.4400

שעת קבלה: לפי תיאום מראש.

סמסטר ב', יום חמישי 14.

מרצה: ד"ר צביקה וינר, דוא"ל: [zwiner@staff.haifa.ac.il](mailto:zwiner@staff.haifa.ac.il)

### שם: יסודות הכלכלה

#### מטרות הקורס:

מטרת הקורס הינה להקנות הבנה בסיסית של הסביבה הכלכלית, כולל התנהגותם של השחקנים במשק. בצד הביקוש נעסוק בצרכנים, בצד ההיצע נעסוק ביצרנים וכן בעקרונות החיכוך ביניהם, במסגרת השוק. כמו כן נעסוק במנגנוני הרגולציה ושיווי המשקל בשווקים השונים, ברגישות השוק התחרותי לשינויים החלים במשק והשפעתם על חיינו.

בנוסף, הקורס דן בבעיות יסוד כמו גבול האפשרויות העומדות בפני המשק, מושגי העלות האלטרנטיבית והיתרון היחסי. חלקו האחרון של הקורס יוקדש לבעיות פיקוח ותמריץ בכלכלה ומבנים ארגוניים שונים המושפעים מבעיות אלו.

הקורס, כולו, יועבר עם זיקה ודוגמאות למערכות בריאות, במיוחד במדינת ישראל.

#### דרישות הקורס:

- השתתפות בשיעורים.
- ציון של לפחות 60 על המטלה הסופית.

#### שיטת ההוראה:

הקורס יועבר על ידי הרצאות פרונטאליות (שיעור ותרגיל) תוך שילוב הסטודנטים בדיונים אשר יערכו בכיתה. מומלץ לקרוא את קריאות החובה לפני כל שיעור.

**הערכה:** ההערכה תתבצע על סמך מטלה סופית. סטודנט יכול לצבור עד 15 נקודות תוספת לניקוד העבודה עבור נוכחות והשתתפות פעילה בהרצאות.

בית הספר לבריאות הציבור • School of Public Health • مدرسة صحة الجمهور

סטודנט יקר,

אם יש לך לקות למידה או מוגבלות/בעיה רפואית שעשויה להשפיע על לימודיך, ושבגינה את/ה זקוק/ה להתאמות  
אנא פנה/י לדיקנאט הסטודנטים למדור נגישות ולקיויות למידה:

דואל [LDA@univ.haifa.ac.il](mailto:LDA@univ.haifa.ac.il) טל: 04-8249265

לאבחון והתאמות בגין לקות למידה ו/או הפרעת קשב יש לפנות ליה"ל:

דואל [mhait@univ.haifa.ac.il](mailto:mhait@univ.haifa.ac.il) טל: 04-8249022

אם יש ברשותך מכתב התאמות מהאוניברסיטה ואת/ה זקוק/ה להנגשה בקורס אנא פנה/י אליי בשעות הקבלה או  
במייל בסמוך לתחילת הקורס.

תכנית השיעורים:

מקורות קריאה	נושא ההרצאה	שיעור מספר
מקור 1- פרק 1.	בעיות היסוד בכלכלה- בעיית המחסור, הויתור, העלות האלטרנטיבית.  מושג עקומת התמורה- בניית שלושה סוגים של העקומות.  יישום של המודל לבעיית פנאי ועבודה.	1
מקור 1- פרקים 1 עד 3.	עקומת אפשרויות הייצור וצמיחה כלכלית. מושג היתרון היחסי והיתרון המוחלט.  מסחר בינלאומי.	2
מקור 1- פרק 5.	פונקציית ייצור ומושגי התפוקה הכוללת, השולית והממוצעת.  הקצאת גורמי ייצור בתנאי תפוקה שולית פוחתת.	3
מקור 1- פרק 8.	מבנה ההוצאות של הפירמה.  האבחנה בין ההוצאות של הטווח הקצר והטווח הארוך ובניית עקומת היצע של הפירמה. בניית היצע מצרפי.	4
מקור 2- פרק 3.	מערכת הטעמים של הצרכן- מושג התועלת ופונקציית התועלת, מקסום תועלת ומושג התועלת העקיפה.	5



בית הספר לבריאות הציבור • School of Public Health • مدرسة صحة الجمهور

6	פונקציית הביקוש של הצרכן. מושג גמישות הביקוש.	מקור 1- פרקים 9 ו-10.
7	הנחות היסוד של תחרות משוכללת. שיווי משקל בשוק תחרותי. רגישות שיווי המשקל לשינויים שונים.	מקור 1- פרקים 10 ו-11.
8	התערבות הממשלה בשווקים. מיסים וסובסידיות.	מקור 1- פרק 15.
9	התערבות ממשלה- קביעת מחירי מקסימום ומינימום.	מקור 1- פרק 15.
10	המונופול- הצגה כללית. עודף הצרכן והקשר למונופול.	מקור 1- פרק 17.
11	בעיות פיקוח בכלכלה.	טקסט במודל.
12	מושג הארגון ומבנים ארגוניים שונים.	טקסט במודל.
13	בעיות פיקוח, תמריץ והעברת מידע הקובעות את המבנה הארגוני.	טקסט במודל.

**ביבליוגרפיה**

1. אורון, י., מארק נ., ועופר, ג. (1997). מבוא לכלכלה מאקרו כלכלה. תל-אביב: עמיחי.
2. הרפר, ט. (2005). הכלכלן הסמוי: כיצד חוקי הכלכלה משפיעים על תופעות בחיי היומיום, ואיך זה קשור לאספרסו שאתם שותים בדרך לעבודה. אור יהודה: כנרת, זמורה-ביתן.

בית הספר לבריאות הציבור • School of Public Health • مدرسة صحة الجمهور

3. וילן, צ'. (2002). כלכלה עירומה: מפשיטים את מדע הכלכלה. תל-אביב: עליית הגג, ידיעות

אחרונות וספרי חמד.

2. יניב, ג. (1982). מבוא לכלכלה מיקרו. תל-אביב: האוניברסיטה הפתוחה.

4. Gans, J., King, S., & Mankiw, N. G. (2011). *Principles of microeconomics*.

Cengage Learning.

5. Parkin, Michael (2005). *Microeconomics*. Boston: Pearson/Addison Wesley.

6. Lieberman, M. and Hall, R. (2000). *Introduction to economics*. Australia:

South- Western College.