

בית הספר לבריאות הציבור • School of Public Health • مدرسة صحة الجمهور

מספר הקורס: 01286.4425

יום ה' 14-16

שם הקורס: פסיכולוגיה חברתית ארגונית במערכת הבריאות

שם המרצה: פרופ' שלמה הראלי

שעות קבלה: יום ה' 11:00

דואר אלקטרוני: shareli@gsb.haifa.ac.il

סילבוס אביב 2022

• מטרות הקורס - תיאור כללי

המטרה המרכזית של הקורס היא להציע הכרות ראשונית עם נושאים נבחרים בפסיכולוגיה חברתית-ארגונית הרלוונטיים לנושאים שונים בתחום של בריאות וניהול מערכות בריאות. מדעי ההתנהגות ובכללם פסיכולוגיה מתמקדים בחקר ההתנהגות האנושית על מכלול היבטיה. טענה בסיסית לה שותפים כלל מדעי ההתנהגות היא שהאדם הוא יצור החי בעולם חברתי. טענה זו מגובה במכלול של ממצאים המלמדים על ההשפעה המכרעת שיש לסביבה החברתית על היחיד במכלול תחומי החיים. מתוך הכרה בחשיבות המרכזית של הסביבה החברתית ותהליכים חברתיים במגוון תחומים בחיים, בקורס זה נתמקד בשאלות שהן בלב הקשר בין האדם לחברה. שאלות אלה נדונות בעיקר בפסיכולוגיה חברתית והן גם השאלות שהן בעלות הרלבנטיות הרבה ביותר להיבטים הכרוכים בניהול בכלל וניהול בריאות בפרט כמו גם חיי היום יום.

• תוכן הקורס בראשי פרקים - במהלך הקורס נדון בנושאים כמו דעות קדומות,

רגשות, תפיסה חברתית, עמדות ושכנוע וקבלת החלטות. נכיר תיאוריות מרכזיות

הקשורות בנושאים אלה, נסקור ממצאים מחקרניים בולטים ונדון בהשלכות יישומיות

במכלול תחומים הנעים מן הרמה הבין-אישית, דרך העיסוק המקצועי וכלה

במנגנונים חברתיים כגון, מערכת המשפט, פוליטיקה ועסקים בעיקר ככל שהם

נוגעים לארגוני בריאות.

בית הספר לבריאות הציבור • School of Public Health • مدرسة صحة الجمهور

- האופי המתודולוגי של הקורס - הקורס יתנהל בצורה של הרצאות מובנות סביב נושאים ספציפיים תוך דיון, הדגמה והתנסות בשאלות הנדונות. הקורס בנוי סביב הרצאות ודיונים משותפים תוך דגש על הניסיון של הסטודנטים בנושאים הרלבנטיים. את הקורס מלווה חוברת עזר ואתר אינטרנט ייעודי. כתובת האתר: <http://online.haifa.ac.il> כל חומר הקריאה שהוא בגדר חובה, שקפי השיעורים וחומר עזר נוסף נמצאים באתר הקורס.

• דרישות הקורס

1. נוכחות והשתתפות פעילה בשיעור.
 2. עבודת בית מסכמת על חומר ההרצאות
- עבודה מסכמת - 100%
- #### • קריאת רשות
- Baron, R.A. Branscombe, N.R., & Byrne, D. (2009). Social Psychology. 12th edition. Boston: Pearson. Chapter 1 and 2.
 - Hareli, S., & Rafaeli, A. (2008). Emotion cycles: On the social influence of emotions in organizations, *Research in Organizational Behavior*, 28, 35-59.
 - Hareli, S., Klang, M., & Hess, U. (2008). The role of career history in gender based biases in job selection decisions. *Career Development International*, 13, 252-269.
 - Weiner, B. (2000). Attributional thoughts about consumer behavior. *Journal of Consumer Research*, 27(3), 382-387.
 - Lord, C.G. (1997). Social Psychology. Forth Worth, Harcourt Brace. Chapters 2, 4
- #### • מאמרים בנושאים ספציפיים (עותקים ניתן לצלם באגף השמורים בספרייה)
- Zeelenberg, M. (1999). The use of crying over spilled milk: a note on the rationality and functionality of regret. *Philosophical Psychology*, 12, 325-340.

בית הספר לבריאות הציבור • School of Public Health • مدرسة صحة الجمهور

- Mittal, V. & Ross, W. T. (1998). The impact of positive and negative affect and issue framing on issue interpretation and risk taking. Organizational Behavior and Decision Processes, 76, 298-324.
- Schwarz, N. (2000). Emotion, cognition, and decision making. Cognition and Emotion, 14, 433-440.
- Roese, N.J. (1997). Counterfactual thinking. Psychological Bulletin, 121, 133-148.
- Hareli, S. & Weiner, B. (2000). Accounts for success as determinants of perceived arrogance and modesty. Motivation and Emotions, 24, 215-236.

• בנוסף, כעזר כללי והעשרה ניתן גם להשתמש בחומר הבא בעברית המצוי בספרית האוניברסיטה

פסיכולוגיה חברתית, הוצאת האוניברסיטה הפתוחה - יחידות 1-8.

המטרות המתוכננות להשגה בתום הקורס -

הסטודנט יזכה לחשיפה למונחי יסוד של פסיכולוגיה חברתית בתחומים הרלבנטיים לניהול בריאות. הסטודנט ילמד להעריך את החשיבות שבהכרת התחום ולכבד את הנעשה בתחום. הקורס ישמש מצע רעיוני לקורסי המשך בתחום ההתנהגותי בתכנית כולה.

פירוט נושאים

נושא

1 רקע כללי והגדרות יסוד:

מבוא, תיאוריה ושיטות מחקר, הגדרות מרכזיות, מונחים ומושגים בסיסיים.

2 תפיסה חברתית:

ייחוס סיבתי וטעויות ייחוס, השלכות התנהגותיות.



בית הספר לבריאות הציבור • School of Public Health • مدرسة صحة الجمهور

3 עמדות ושכנוע:

דיון בעמדות, עמדות והתנהגות, עמדות ושכנוע בהקשר בין אישי וארגוני.

4 רגש, קוגניציה, והנעה:

תהליכים רגשיים בעולם חברתי-ארגוני, התמודדות במצבים רגשיים, אינטליגנציה רגשית מהי?

5 העצמי כמושג פסיכולוגי מרכזי:

מושג העצמי והערכה עצמית, אישיות, מודעות עצמית והתנהגות.

6 תהליכים חברתיים בקבוצה I:

התנסות בתהליכים קבוצתיים. קבלת החלטות בקבוצה. השפעה חברתית.

7 תהליכים חברתיים בקבוצה II:

נורמות חברתיות, קונפורמיות, קבלת החלטות בקבוצה, ציות, מנהיגות.

8 דעות קדומות ואפליה

סטריאוטיפים, דעות קדומות, אפליה בעולם חברתי וארגוני. גורמים והשלכות, סיכום

סטודנט/ת יקר/ה,

אם יש לך לקות למידה או מוגבלות/בעיה רפואית שעשויה להשפיע על לימודיך, ושבגינה את/ה זקוק/ה להתאמות אנא פנה/י לדיקנאט הסטודנטים למדור נגישות ולקויות למידה:

דואל LDA@univ.haifa.ac.il טל: 04-8249265

לאבחון והתאמות בגין לקות למידה ו/או הפרעת קשב יש לפנות ליה"ל:

דואל mhait@univ.haifa.ac.il טל: 04-8249022

אם יש ברשותך מכתב התאמות מהאוניברסיטה ואת/ה זקוק/ה להנגשה בקורס אנא פנה/י אליי בשעות הקבלה או במייל בסמוך לתחילת הקורס.