

סילבוס - יסודות בקידום בריאות

שנת הלימודים 2016, סמסטר ב'

קורס חובה לתלמידי מגמת קידום בריאות (שנה א').

מרצה: גב' לילך מלוויל (M. Health Promotion)

מהו קידום בריאות? האם אנו עוסקים בקידום בריאות על מנת לשנות אורחות חיים? לשפר מצב בריאות? האם אנו עוסקים בתחום זה על מנת לשנות את התנאים, המשפיעים על הבריאות? בקורס נדון בסוגיות הנ"ל, נכיר מושגי יסוד, מסמכים חשובים, מודלים רלוונטיים ושלבים בסיסיים בתכנון פרויקטים של קידום בריאות. נעסוק בגורמים המשפיעים על בריאותם של פרטים, אוכלוסיות וקהילות. ההרצאות, הדיונים, והתרגילים יתמקדו בפרקטיקה עכשווית ועסקו -בין היתר- בשוויון וצדק בבריאות ובאתיקה. *ייתכנו שינויים בנושאי ההרצאות ובחומר הקריאה הנדרש.

מטרות הלימודים:

1. לפתח הבנה בסוגיות העומדות בבסיס המקצועי של העיסוק
2. לפתח ולחזק ידע בקידום בריאות" מונחי יסוד, מסמכים חשובים ועוד
3. להקנות מיומנויות בסיסיות לפיתוח פעולות קידום בריאות: איתור מקורות מידע, הצגת נושא, סקר צרכים, ייסוד שותפויות ושימורן, ויישום שינויים לקידום הבריאות תוך התייחסות למאפייני קבוצות היעד.

דרישות קדם: אין

דרישות הקורס: נוכחות: לפחות 80% מהמפגשים, ביצוע שתי מטלות 70% ובוחרן בית 30%

*הרצאות הסטודנטים לידם כתוב "ייקבע" יקבעו לפי מספר הנרשמים לקורס ונושאי ההרצאות שיבחרו.

מספר הרצאה	נושא ההרצאה וקריאה חובה
קריאה להרצאה 1	מלוויל, ל. (2013). עקרונות מנחים בקידום בריאות אתר המחלקה לקידום בריאות , משרד הבריאות. ב-30 אוגוסט 2014 http://www.health.gov.il/UnitsOffice/HD/PH/HealthEducation/Pages/guidelines.aspx
1	קידום בריאות - רקע ומושגים
קריאה להרצאה 2	ליון, ד. (2007). קידום בריאות בעולם הגלובאלי, יין ישן בקנקן חדש או להיפר? ק. ב. בישראל , כרך 1 ח' 2, ע. 4-6 מהודר, ע. (2014). אוריינות בריאות, ואוריינות בריאות מקוונת: נגישות למידע בריאותי כמפתח לשוויון הזדמנויות בחברה. קידום בריאות בישראל, כתב עת ישראלי לחינוך וקידום בריאות , משרד הבריאות: ישראל ע' 25-34
2	הסברים על המטלות - תרגיל 1 +2; קידום בריאות וחינוך לבריאות- רקע ומושגים, המשך
קריאה להרצאה 3	אברם, א. (2006). טיפוח מיומנויות וכישורים לשיפור ביצועים. ידיעות ספרים: ישראל. עמודים: 19-9; 88-55; 131-158
3	מיומנויות הדרכה - צרכי הדרכה ופיתוח תכנית שיעור

*המשך בדף הבא

<p>אמנת אוטווה בעברית (זמין ב- 20 אוגוסט 2014) http://ecom.gov.il/Counter/alternative/HealthPublication/images/stores/HealthPublication//pdfs/149.pdf</p>	<p>קריאה להרצאה 4</p>
<p>אמנת אוטווה הרצאת סטודנטים "מהו סינגור" (30 דקות)</p>	<p>4</p>
<p>Whitelaw, S., Baxendale, A., Bryce, C., et. Al. (2001). 'Setting' based health promotion: A review. Health Promotion International. Vol. 16(4).pp. 341-353</p>	<p>קריאה להרצאה 5</p>
<p>אמנת אוטווה - סביבות מקדמות בריאות מצגות סטודנטים: גישת המסגרות - Settings in Health Promotion (30 ד') קידום בריאות במקומות עבודה (30 ד')</p>	<p>5</p>
<p>צ'רצ'מ, א. וסדן, א. (2003). השתתפות: הדרך שלך להשפיע. חלק א': התשתית הרעיונית של שיתוף והשתתפות. עמודים 7-22 וגם ברק, ד. וסדן, א. העצמה ושותפות- טרמינולוגיה מתעתעת. עמודים 106-121 סדן, א. (2009). עבודה קהילתית, שיטות לשינוי חברתי. הוצאת הקיבוץ המאוחד: ישראל. עמודים: 127-167 וגם עמודים 413 עד 428 אנגל, ע. ואדרעי, ד. (1997). מי עדיין מפקד מועדות. החברה למתנ"סים: ירושלים. עמודים 17 עד 60</p>	<p>קריאה להרצאה 6</p>
<p>אמנת אוטווה - שותפויות הרצאות סטודנטים: בנית צוות היגוי וניהול פגישה (30 ד')</p>	<p>הרצאה 6</p>
<p>Obeid, S., Gitelmand V., Baron-Epel O.. (2014). The relationship between social capital and traffic law violations : Israeli Arabs as a case study. Accident Analysis and Prevention. 71 273–285. Green, L. W. & Kreuter, M. W. (2005). Health Program Planning, an Educational and Ecological Approach (4th Ed). McGraw: Hill, USA. 23 עמודים עד 7</p>	<p>קריאה להרצאה 7</p>
<p>הרצאות סטודנטים: יקבע (30 ד') מודל פרסיד - מבוא</p>	<p>7</p>
<p>Whitehead, D. A social cognitive model for health education/health promotion practice, <i>Journal of Advanced Nursing</i>, 36(3), 417±42.</p>	<p>קריאה להרצאה 8</p>
<p>סדנה: אמונות, ערכים, עמדות</p>	<p>הרצאה 8</p>

*המשך בדף הבא

<p>Carter, S. M., Rychetnik, L., Lloyd, B., Kerridge, I., H., Baur, L., Bauman, A., Hooker, C., and Zask, A. (2011). Evidence, ethics and values: A framework for health promotion. Am J Public Health. 2011; 101:465–472.</p> <p>Carter, S. M., Cribb, A., Allegrante, J.P. (not stated) How to Think about Health Promotion Ethics. Public Health Reviews. Vol. 34, No 1</p>	<p>קריאה להרצאה 9</p>
<p>אתיקה בקידום בריאות הרצאת סטודנטים: האשמת הקורבן (30 ד')</p>	<p>הרצאה 9</p>
<p>שקדי, א. (2003). מילים המנסות לגעת. מחקר איכותני תיאוריה ויישום. הוצאות רמות: ישראל פרק 4, שיטות איסוף הנתונים. עמוד 69 עד 80 וגם פרק 6 שלב א' של הניתוח: ניתוח ראשוני, עמוד 111 והלאה- יש מידע רלוונטי לניתוח ראיונות.</p>	<p>קריאה להרצאה 10</p>
<p>קידום בריאות הלכה למעשה הרצאת סטודנטים: יקבע (30 ד')</p>	<p>הרצאה 10</p>
<p>Bartholomew, L. K., Parcel, G.S., Kok, G. Gottlieb, N. H. (2006). Planning Health Promotion Programs. An Intervention Mapping Approach. Jossey-Bass: USA 193-240 עמודים</p>	<p>קריאה להרצאה 11 ו-12</p>
<p>סקר צרכים, אבחון קהילתי או "למה בכלל אני פה" (עשיתי ב-21 מאי) הרצאת סטודנטים: קבוצות מיקוד (30 ד')</p>	<p>הרצאה 11</p>
<p>מסירת מבחן בית וסיכום</p>	<p>הרצאה 12</p>

פירוט המטלות יופיע באתר הקורס.