

סמסטר ב'  
שנה"ל תשע"ו  
2016  
01.ב.286.4358

ד"ר ענת גסר-אדלסבורג  
יום ה' 10:00-12:00  
דוא"ל: [ageser@univ.haifa.ac.il](mailto:ageser@univ.haifa.ac.il)

## תקשורת בריאות

### תיאור הקורס

תקשורת בריאות היא תחום שהתפתח במהירות במהלך 50 השנים האחרונות, כאשר אנשי הבריאות החלו להבין את הצורך הגובר והולך להשתמש בתקשורת מול קהל המטופלים שהחלו להשמיע את קולם, הפכו לבטוחים יותר בעצמם, מודעים לזכויותיהם וביקורתיים על האופן בו הם מטופלים ע"י אנשי ומערכת הבריאות. כיום, בעידן הניו-מדיה, נעשה שימוש גובר באמצעי תקשורת המונים כדי להשפיע על עמדות והנהגות ברמת הפרט ועל נורמות חברתיות, ערכים, מנהגים ומדניות ברמת החברה. השימוש בתקשורת לחינוך לבריאות של מטופלים כמו גם אנשי בריאות, מאפשר להם, בין היתר, לספק שירותי בריאות טובים יותר וברמת שביעות רצון גבוהה יותר.

### שיטת הלימוד

הרצאות פרונטאליות.

### נושאי הקורס

1. תקשורת בריאות
2. תקשורת המונים ובריאות
3. תקשורת בריאות – מושגי יסוד
4. רשתות חברתיות, חיפוש מידע רפואי מקוון והשפעתו על התנהגות
5. תקשורת בריאות בעידן הניו-מדיה
6. תיאוריות ומודלים בתקשורת בריאות
7. תקשורת בריאות בישראל
8. פיתוח קמפיין מדיה אפקטיבי לקידום בריאות
9. תכנון אפקטיבי של תקשורת בריאות וחיזוי השפעות על כוונות והתנהגות
10. בידור-חינוך כאסטרטגיה של תקשורת בריאות
11. אוריינות בריאות מקוונת
12. כתיבת ידיעה לתקשורת
13. אתיקה בתקשורת בריאות

### דרישות הקורס

1. נוכחות והשתתפות פעילה בשיעורים
2. מבחן

### מרכיבי הציון

100% מבחן

**תכנית השיעורים (ייתכנו שינויים במהלך הסמסטר)**

מס'	יום	נושא ההרצאה	מרצה
1	ה'	תקשורת ובריאות	ד"ר ענת גסר-אדלסבורג
2	ה'	תקשורת המונים ובריאות	ד"ר ענת גסר-אדלסבורג
3	ה'	תקשורת בריאות מושגי יסוד	ד"ר ענת גסר-אדלסבורג
4	ה'	<b>רשתות חברתיות, חיפוש מידע רפואי מקוון והשפעתו על התנהגות בריאות בישראל</b>	<b>מרצה אורח</b>
5	ה'	ותקשורת בריאות בעידן הניו-מדיה	ד"ר ענת גסר-אדלסבורג
6	ה'	תיאוריות ומודלים בתקשורת בריאות	ד"ר ענת גסר-אדלסבורג
7	ה'	<b>תקשורת בריאות בישראל</b>	<b>מרצה אורח</b>
8	ה'	פיתוח קמפיין מדיה אפקטיבי לקידום בריאות	ד"ר ענת גסר-אדלסבורג
9	ה'	תכנון אפקטיבי של תקשורת בריאות וחיזוי השפעות על כוונות והתנהגות	ד"ר ענת גסר-אדלסבורג
10	ה'	בידור-חינוך כאסטרטגיה של תקשורת בריאות	ד"ר ענת גסר-אדלסבורג
11	ה'	אוריינות בריאות מקוונת - כתיבת ותכנון אתרי אינטרנט בנושאי בריאות	ד"ר ענת גסר-אדלסבורג
12	ה'	<b>כתיבת ידיעה לתקשורת</b>	<b>מרצה אורח</b>
13	ה'	אתיקה בתקשורת בריאות	ד"ר ענת גסר-אדלסבורג

**ביבליוגרפיה**

- Corcoran, N. (Ed.). (2007). *Communicating Health: Strategies for Health Promotion* Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- du Pre, A. (2010). *Communication about health: Current issues and perspectives* (Third Edition ed.). New York: Oxford University Press.
- Dutta, M. J. (2013). *Communicating Health: A Culture-Centered Approach*. Cambridge: Polity Press.
- Glanz, K., Rimer, B. K., & Viswanath, K. (2008). *Health Behavior and Health Education: Theory, Research, and Practice, Fourth Edition*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Guttman, N. (2000). *Public Health Communication Interventions: Values and Ethical Dilemmas*. Thousand Oaks, CA: Sage Publication.
- Guttman, N. (2014). *Communication. Public Discourse, and Road Safety Campains: Persuading Pepole to Be Safer*. New York: Routledge.
- Kim, D. K., Singhal, A., & Kreps, G. L. (2014). *Health Communication: Strategies for Development Global Health Programs*. New York: Peter Lang.
- Parker, J. C., & Thorson, E. (Eds.). (2009). *Health Communication in the New Media Landscape* New York: Springer Publishing Company.
- Parrott, R. (2009). *Talking about Health: Why Communication Matters* Chichester, West Sussex: Wiley-Blackwell.
- Pascale, R. T., Sternin, J., & Sternin, M. (2010). *The Power of Positive Deviance: How Unlikely Innovators Solve the World's Toughest Problems*. Boston, MA: Harvard Business Press.
- Schiavo, R. (2007). *Health Communication: From Theory to Practice* San-Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Singhal, A., Buscell, P., & Lindberg, C. (2010). *Inviting Everyone: Healing Healthcare through Positive Deviance*. Bordentown, NJ: PlexusPress.
- Thompson, T. R., Dorsey, A., Miller, K., & Parrott, R. (Eds.). (2003). *The Handbook of Health Communication*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Thompson, T. R., Parrott, R., & Nussbaum, J. F. (Eds.). (2011). *The Routledge Handbook of Health Communication* (Second Edition ed.). New York and London: Routledge.

Wright, K. B., Sparks, L., & O'Hair, H. D. (2013). *Health Communication in the 21st Century, 2nd Edition*.  
Southern Chichester, West Sussex :John Wiley & Sons, Inc.

כריסטאקיס, נ. א., & פאולר, ג. ה. (2011). מחוברים : כיצד פועלים קשרים בין בני אדם ואיך הם מעצבים את חיינו. תל-אביב :  
מטר.