

בית הספר לבריאות הציבור – המגמות לניהול ומנהל מערכות בריאות
תוכניות MPH/MHA

סילבוס הקורס: מדיניות עסקית ושווק בבריאות

שנה"ל תשפ"א

מספר הקורס: 01.א.286.4435

מרצה: ד"ר יצחק זיידס

מועדי הקורס:

סמסטר א' תשפ"ב

ימי ה' 15:45-19:15 פעם בשבועיים

מועדי ההרצאות: 21.10.21, 4.11.21, 18.11.21 (בזום), 2.12.21, 16.12.21, 30.12.21 (בזום), 13.1.22
ההרצאות בזום מתבצעות על פי הנחיית בית הספר ללימוד מרחוק בתאריכים הנקובים.

מיקום: חדרי ההרצאות ייקבעו בהמשך

הרצאות הזום יתקיימו מתוך קישור באתר המודל של הקורס

ניקוד אקדמי: 2 שש"ס, 2 נקודות

דוא"ל המרצה: zaidise@gmail.com

עוזר הוראה: מר סייף סאלח saif.saleh85@gmail.com
יעסוק בעיקר בנושאים טכניים הקשורים למודל

שעות קבלה: בתיאום מראש

נוכחות: אין חובת נוכחות בקורס זה

מטרת הקורס: אירגוני בריאות ציבוריים ופרטיים כאחד צריכים לתת/למכור שירותים על מנת לשרוד. לשם כך הם צריכים לדעת לשווק את עצמם ולגרום לציבור מטופלים פוטנציאלי לבקש את שירותיהם. הבסיס לפעילות זאת היא הגדרת מהות האירגון, זיהוי המוצרים שאותו הוא רוצה לשווק, זיהוי קהל היעד ופנייה אליו. אלמנטים אלה דורשים הכנת תכנית אסטרטגית אשר נקראת תכנית שיווקית. בקורס ילמדו האלמנטים של הכנת תכנית כזאת תוך לימוד בדיון במרכיבי התכנית ובחשיבותם.

בתום הקורס הסטודנטים מצופים:

1. להבין את חשיבות השווק באירגון
2. להבין את העקרונות הבסיסיים של השווק
3. להכיר את מרכיבי התוכנית השיווקית

4. להיות מסוגלים להעמיק בנושא השיווק באופן עצמאי על ידי מציאת חומרים מקצועיים בנושא באינטרנט, באמצעי המדיה השונים ובספרייה
5. להיעזר בתפיסת השווק ויישומה בחייהם המקצועיים

מספר המשתתפים : עד 20 סטודנטים

נושאי ההרצאות והדיון + ספרות

מ ס'	נושא	ספרות וקישורים לאתרי אינטרנט המכילים חומר רלוונטי. הספרות שאינה באינטרנט מופיעה במודל באתר הקורס
1	עקרונות יסוד בשווק	1. מילון מושגים בשווק http://www.maot.co.il/lex10/glosMarkers/glosItems2.asp 2. עקרונות השיווק http://www.amalnet.k12.il/StatisticsAndMarketing 3. Marketing myopia מאמר יסוד בנושא. נמצא בדף הקורס
2	ניהול השיווק	
3	תורת הצרכן ופסיכולוגיה שיווקית	1. התנהגות צרכנים http://www.samsprojects.co.il/marketing/marketing02.html 2. מה משפיע על הצרכן. מאמר של ד"ר רינת שצי - https://www.openu.ac.il/publications/magazine-10/page15-21.pdf 3. קסמס המרפא של המותגים. מאמר קצר של פרופ' יעקב גולדנברג. http://www1.idc.ac.il/faculty/jgoldenber/pd/mar194.pdf 4. כלכלה התנהגותית בעידן הקורונה – הרצאה ב-YouTube על ידי ד"ר ימית אלפסי 20 דק' https://www.youtube.com/watch?v=Uw5zzBbqRks
4	אסטרטגיה עיסקית ושיווקית	1. מדריך לאסטרטגיה שיווקית. https://www.ishivuk.co.il/%D7%9E%D7%93%D7%A8%D7%99%D7%9A-%D7%90%D7%A1%D7%98%D7%A8%D7%98%D7%92-%D7%99%D7%94-



<p>%D7%A9%D7%99%D7%95%D7%95%D7%A7%D7%99%D7%AA</p> <p>2. People Don't Buy Products, They Buy Better Versions of Themselves https://medium.com/startup-grind/people-dont-buy-products-they-buy-better-versions-of-themselves-2ce85fdb5ff1</p>		
<p>1. תמהיל השיווק http://www.samsprojects.co.il/marketing/marketing05.html</p>	ביצוע – תמהיל השווק	5
<p>2. <u>מיתוג (מצגת המתארת את עקרונות המיתוג ובניית מותג)</u> http://www.matirishon.org.il/Portals/0/%D7%90%D7%91%D7%99%20%D7%90%D7%9E%D7%99%D7%A8%20%D7%9E%D7%99%D7%AA%D7%95%D7%92.pdf</p> <p>3. SodaStream's new concentrate lets you mix your own champagne https://www.engadget.com/2017/11/27/sodastream-concentrate-mix-own-champagne/</p>	ביצוע – בידול מיצוב ומיתוג	6
<p>1. Strategy and the Internet - Michael E. Porter (נמצא בדף הקורס) http://pages.responder.co.il/book</p> <p>2. שווק באינטרנט (ספר) https://www.themarket.com/technation/1.4629311</p> <p>3. סקר האינטרנט של בזק:</p>	שווק בתקשורת דיגיטלית: אינטרנט, מובייל, רשתות חברתיות	7
	שווק באירגוני בריאות	8
<p>1. שיווק חברתי של נושאי בריאות (מצגת של משרד הבריאות) https://www.health.gov.il/Services/Committee/HealthyDietCommittee/Documents/social_marketing_June2016.pdf</p>	שווק חברתי	9

<p>2. שיווק חברתי ככלי לשינוי תודעתי והתנהגותי. מרכז המידע של הכנסת https://www.health.gov.il/Services/Committee/HealthyDietCommittee/Documents/social_marketing_June2016.pdf</p> <p>3. סדרת הרצאות ב-Youtube על ידי ד"ר ימית אלפסי על שיווק חברתי כל אחד כ-10 דק'. ביחד, סקירה מעניינת על כל הנושא הרצאה 1 - https://www.youtube.com/watch?v=H0QvTaa8vPU הרצאה 2 - https://www.youtube.com/watch?v=i1_DI-Rk0oo הרצאה 3 - https://www.youtube.com/watch?v=t0YVI0IVwGw הרצאה 4 - https://www.youtube.com/watch?v=Anxt4K8rk_I</p>		
	אינטגרציה וסיכום	1 0

הערה: סדר הנושאים המופיעים בטבלה יכול להשתנות במהלך הקורס.

רשימת הספרות:

רשימת הספרות מופיעה בטבלת הנושאים. השתדלתי למצוא חומר מתאים בעברית. חלקו הגדול מופיע באינטרנט וניתן לפתוח את הקישורים בטבלה. ספרות נוספת נמצאת במודל על פי הנושאים.

מצגות: כל המצגות יועלו למודל. יש הרבה סרטונים, לא ניתן יהיה להקרין מן המודל. במידה ויתאפשר יוצגו קישורים ליו-טיוב.

דרישות הקורס

1. השתתפות: נוכחות אינה חובה.
2. קריאה: רוב חמרי הקריאה וכן המצגות יוצגו בעמוד הבית של הקורס. הפניות לאינטרנט נמצאות בפרקים המתאימים בסילבוס
3. ציון סופי:
 - א. עבודה מסכמת/סמינריון – 100%

סטודנט/ית יקר/ה,

- אם יש לך לקות למידה או מוגבלות/בעיה רפואית שעשויה להשפיע על לימודיך, ושבינינו את/ה זקוק/ה להתאמות אנא פנה/י לדיקנאט הסטודנטים למדור נגישות ולקויות למידה: דואל LDA@univ.haifa.ac.il טל : 8249265-04.
- לאבחון והתאמות בגין לקות למידה ו/או הפרעת קשב יש לפנות ליה"ל: דואל mhait@univ.haifa.ac.il טל : 8249022-04.
- אם יש ברשותך מכתב התאמות מהאוניברסיטה ואת/ה זקוק/ה להנגשה בקורס אנא פנה/י אליי בשעות הקבלה או במייל בסמוך לתחילת הקורס.

בהצלחה