

1. א. 286.4420  
שנה"ל תשע"ד  
2014-2013

פרופ' מאיר פוגטש  
יום ה' 12:00 – 14:00  
מינהל/ניהול מערכות בריאות

### קורס - יזמות עסקית בביו-רפואה

#### 1. רציונאל

בשנים האחרונות הפכו תחומי הפרמצבטיקה והביוטכנולוגיה לאטרקטיביים במיוחד לעולם היזמות עסקית. הפוטנציאל הכלכלי האדיר, הטמון ביכולת לפתח טכנולוגיות וטיפולים חדשניים, הביא עימו גם דרישה מוגברת להתמחות עסקית בייזום, בניהול ובניצול של עסקים בתחומים אלה.

בנוסף לדרישות והמרכיבים הבסיסיים בתחום היזמות עסקית, הרי שיזמות בתחומי הפרמצבטיקה והביורפואה חשופה לסדרה של אתגרים נוספים, בין השאר עקב רמת הסיכון הגבוהה, משך הזמן הניכר והמשאבים האדירים הנדרשים לפיתוח טכנולוגיות ומוצרים ביורפואיים.

הקורס יעסוק בנושאים תיאורטיים ומעשיים בתחום היזמות העסקית הביורפואית, לרבות, שלב ה-סטארט-אפ, מודלים עסקיים של מחקר ופיתוח ((R&D business development models), הכנת תוכניות עסקיות בתחום הביו רפואי, לרבות בתחום התרופות והמכשור (devices and medicines), טכניקות לגיוס הון, וניצול זכויות קניין רוחני,

הקורס שם דגש רב על יזמות ביורפואית ברמה המעשית ובמהלכו יידרשו התלמידים לפרויקט אישי, המתבסס על מרכיבים שונים בהקמת מיזם ביורפואי.

הקורס מתאים לכל מי שמעוניין לפנות לעולם היזמות בביו-רפואה או שעשוי להיחשף אליו במסגרת תפקידו.

#### 2. מטרות ויעדים

##### מטרה מרכזית:

הכרה בסיסית טובה של האספקטים התיאורטיים והמעשיים של עולם היזמות.

##### מטרות משנה:

- הכרת עולם התוכן של תחום היזמות;
- לימוד מושגים תיאורטיים בתחום היזמות;
- הבנת המורכבות של יזמות בתחומי הפרמצבטיקה והביוטכנולוגיה;
- הכנת תוכניות עסקיות ושיווקיות;
- חשיבות ההגנה על זכויות קניין רוחני.

3. מבנה הקורס - 12 מפגשים בני שתי שעות אקדמיות כל אחד, במהלך סמסטר אקדמי אחד. נוכחות חובה. השיעורים בנויים מהרצאות פרונטליות ומתרגילים.

#### 4. ציון עובר: 60.

**הרכב הציון:** נוכחות והשתתפות 10%; פרויקט מסכם 90%.

### 5. נושאי הקורס

1. האם ניתן ללמוד להיות יזם? - מבוא וסקירה הסטורית;
2. מושגי יסוד ביזמות ותחומי היזמות (תאוריות כלכליות של יזמות; יזמות עסקית; יזמות חברתית; מודלים לחדשנות וכד');;
4. אתגרים עסקיים בעולם הפרמצבטיקה, והביוטכנולוגיה;
5. הכנת תוכנית עסקית;
6. הכנת תוכנית שיווקית;
7. ניהול מיזמים עסקיים;
7. הגנה על קניין רוחני;
6. כיצד לגשת אל משקיעים;
7. אם ניתן לנהל מדיניות לאומית של יזמות (entrepreneurial policy-making).

### 6. ספרות נבחרת ומקורות אלקטרוניים (ייתכנו שינויים בספרות)

- Drucker, P. F. *Innovation and Entrepreneurship* (Harper Business: New-York, 1985)
- Global Entrepreneurship Report. *2003 Global Report* (GEM: 2004)
- National Commission on Entrepreneurship. *Five Myths on Entrepreneurs: Understanding How Businesses Start and Grow* (NCE: March 2001)
- National Commission on Entrepreneurship. *Entrepreneurship: A Candidate's Guide* (NCE: 2002)
- Schumpeter, the *Theory of Economic Development* (1934)
- Zott, C., Amit R. *Business Model Design and Performance of Entrepreneurial Firms* (2002)

### **Web Resources:**

- Arthur Rock Center for Entrepreneurship: [www.hbs.edu/entrepreneurship/courses.html](http://www.hbs.edu/entrepreneurship/courses.html)
- <http://www.bplans.com/sp/businessplans.cfm>
- National Dialogue on Entrepreneurship: [www.publicforuminstitute.org/nde/stats/index.htm](http://www.publicforuminstitute.org/nde/stats/index.htm)
- Ewing Marion Kauffman Foundation - Promoting Entrepreneurship and Education: [www.emkf.org/](http://www.emkf.org/)
- EntreWorld Resources for Entrepreneurs: <http://www.entreworld.org/>