

1.א.286.4435
שנה"ל תשע"ג
2013-2014

ד"ר יצחק זיידס
יום ה' 16.15-17.45

מדיניות עסקית ושווק בריאות

דוא"ל המרצה: itzhak.zaidise@sheba.health.gov.il

שעות קבלה: בתיאום מראש

מטרת הקורס: אירגוני בריאות ציבוריים ופרטיים כאחד צריכים לתת/למכור שירותים על מנת לשרוד. לשם כך הם צריכים לדעת לשווק את עצמם ולגרום לציבור מטופלים פוטנציאלי לבקש את שירותיהם. הבסיס לפעילות זאת היא הגדרת מהות האירגון, זיהוי המוצרים שאותו הוא רוצה לשווק, זיהוי קהל היעד ופנייה אלי. אלמנטים אלה דורשים הכנת תכנית איסטרטגית אשר נקראת תכנית שווקית. בקורס ילמדו האלמנטים של הכנת תכנית כזאת תוך לימוד בדיון במרכזי התכנית ובחשיבותם. בסיום הקורס יידרש הסטודנט להכין תכנית שווקית לאירגון אשר ייבחר על ידו בשיתוף המרצה ותוך דיון כיתתי.

נושאי ההרצאות והדיון

מס'	נושא	חמרים וספרות
1	מה בין פירסום ושווק. עקרונות בסיסיים בשווק א'	באתר הקורס
2	עקרונות בסיסיים בשווק ב'	
3	השווק כעקרון ניהולי יסודי, התכנית השווקית והעיסקית של האירגון	
4	הסביבה העיסקית, תחרות ומודל פורטר לניתוח הסביבה העיסקית ומקומו של האירגון בה	
5	האירגון מול הסביבה חוזקים וחולשות. ניתוח SWOT	
6	התאמת האירגון והאיסטרטגיה העיסקית לקהל היעד שלו.	
7	אמצעי שווק חדשים אינטרנט, מיחשוב משמעויות בניהול השווק	
8	עקרונות חדשניים בשווק פעילות עיסקית מבוססת ערך	
8	אינטגרציה וסיכום	

ייתכנו שינויים על פי נושאי העניין שיתעוררו בכתה

דרישות הקורס

1. השתתפות: הנוכחות בקורס אינה חובה ואולם יינתנו נקודות על השתתפות פעילה, וזו כמובן תלויה בנוכחות.
2. קריאה: רוב חמרי הקריאה וכן המצגות יוצגו בעמוד הבית של הקורס. קריאות החובה מסומנות ב-*. קריאות הרשות הן חומר רקע מעניין וידיעתו תוסיף לניקוד.
3. מטלות:
 - a. עבודת סיום. בעבודה יידרש הסטודנט להכין תכנית שיווקית לאירגון, בעדיפות לאירגוני בריאות או אירגונים הקשורים בבריאות. יש לאשר את הנושא עם המרצה. ניתן להגדיר את עבודת הסיום כסמינריון. במקרה זה העבודה אמורה להיות נרחבת, מקיפה ומעמיקה יותר. הסמינריון ייחשב במניין הסמינריונים הנדרשים לתואר
 - b. הצגת נושא מתוך תכנית ההרצאות בקורס: אפשרית, תקנה ניקוד נוסף, תיעשה בתיאום עם המרצה
 - c. הגשת תרגילי כתיב במידה ויינתנו
4. ציון סופי: השתתפות בכתיב וחמרי הקריאה ותרגילי הכתיב - 20%, עבודה מסכמת – 80%.
5. תכני הקורס, מצגות וחלק מחומר הקריאה יועלה בדף הבית של הקורס